

Lista comparativa de software de eventos

Compare hasta tres plataformas, generales o específicas, con 10 criterios que muestran si una plataforma conoce de verdad a sus socios.

Cómo usarla

1 Escriba el nombre de los proveedores en las tres columnas.

2 Pida a cada proveedor que le **muestre** cada punto en directo, no que se lo cuente.

3 Marque la casilla solo si lo vio funcionar. Una casilla = 1 punto.

Criterio	Proveedor A	Proveedor B	Proveedor C
1 Los socios se reconocen al inscribirse, sin códigos de descuento → Pídale que le muestren... un socio inscribiéndose con su usuario o su email	☐	☐	☐
2 Los precios de socio, no socio y por tramo se aplican automáticamente → Pídale que le muestren... un socio y un no socio comprando la misma entrada	☐	☐	☐
3 Inscripciones y asistencia llegan a la ficha del socio, sin exportar → Pídale que le muestren... la ficha del socio justo después de una acreditación de prueba	☐	☐	☐
4 Entradas, cuotas y donaciones se procesan en un solo sistema → Pídale que le muestren... dónde aparecen un pago de entrada y uno de cuota	☐	☐	☐
5 Presencial, virtual e híbrido comparten un único flujo de inscripción → Pídale que le muestren... un evento híbrido sin lista de webinar aparte	☐	☐	☐
6 Puede sacar la lista de socios que dejaron de asistir → Pídale que le muestren... los socios que no fueron a ningún evento en 6 meses	☐	☐	☐
7 El coste anual sigue siendo previsible aunque crezca la asistencia → Pídale que le muestren... el precio con la asistencia actual y con el doble	☐	☐	☐
8 El historial se puede importar desde su plataforma actual → Pídale que le muestren... cómo importan sus inscripciones exportadas	☐	☐	☐
9 El soporte viene de un equipo que conoce asociaciones → Pídale que le muestren... su contacto asignado y el plan de onboarding	☐	☐	☐
10 El equipo puede operarla sin fusionar datos tras cada evento → Pídale que le muestren... el tiempo semanal de administración para un evento como el suyo	☐	☐	☐
Puntuación total (sobre 10)			

8-10

Encaja muy bien

5-7

Viable: investigue las carencias antes de firmar

Menos de 5

Siga buscando

Hoja de coste real

La suscripción es solo una parte de lo que pagará. Estime el coste anual completo de cada proveedor.

	Proveedor A	Proveedor B	Proveedor C
Comisiones por entrada con su asistencia anual			
Suscripción o licencia anual			
Herramientas aparte aún necesarias (webinars, email, pagos)			
Comisiones de procesamiento de pagos (al año)			
Tarifa de onboarding / migración			
Tiempo fusionando datos: ___ h/evento x ___ eventos x ___ \$/h			
Coste anual total estimado			

Notas de la demo

	Proveedor A	Proveedor B	Proveedor C
Punto más fuerte			
Mayor carencia o preocupación			
Preguntas pendientes			

Decisión Proveedor preseleccionado: _____ Siguiendo paso / fecha: _____

¿Quiere puntuar Melora Connect con esta lista?

Reserve una demostración y pasaremos su próximo evento por la plataforma, en directo.

meloraconnect.com/demo →